

**Министерство образования и науки РТ
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы»
Балтасинского муниципального района Республики Татарстан**

«Рассмотрено»
на заседании педагогического
совета ЦВР
Протокол №1 от
«29» августа 2024 г.



«Утверждено»
Директор МБУДО «ЦВР»
/Д.Д.Нуриев/
Приказ № 53 от
«2» сентября 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Основы предпринимательства»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст учащихся: 11-13 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Марданова Роза Рафисовна,
педагог дополнительного образования

2024 год

Информационная карта образовательной программы

1.	Образовательная организация	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы» Балтасинского района РТ
2.	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательства»
3.	Направленность программы	Социально-гуманитарная
4.	Сведения о разработчиках	
4.1.	ФИО, должность	Марданова Роза Рафисовна, педагог дополнительного образования
5	Сведения о программе:	
5.1.	Срок реализации	1 год
5.2	Возраст учащихся	11-13 лет
5.3	Характеристика программы: - тип программы - вид программы - принцип проектирования программы - форма организации содержания и учебного процесса	Модифицированная дополнительная общеобразовательная программа общеразвивающая групповая
5.4.	Цель программы	создание условий для реализации учащимися своих интересов и способностей в области по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.
5.5.	Образовательные уровни (в соответствии с уровнями сложности содержания и материала программы)	Стартовый уровень
6.	Формы и методы образовательной деятельности	экскурсия, практическая работа, творческое задание, творческий проект, тестовое задание, лекционное занятие, дискуссия, конференция на базе Казанского ГАУ, конкурс творческих работ на муниципальном уровне, региональном, всероссийском
7.	Формы мониторинга результативности	деловые игры, тесты, тренинг-задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ
8.	Результативность реализации программы	участие в Региональном чемпионате «Молодые профессионалы», проектно-

		исследовательские конференции, защита творческого проекта. Для реализации программы кружка используется материально-техническая база школы. Теоретические занятия проводятся в кабине истории и обществознания.
9.	Дата утверждения и последней корректировки программы	
10.	Рецензенты	

Оглавление

Информационная карта образовательной программы.....	2-3
Оглавление.....	4
Пояснительная записка.....	5-8
Учебный план ДООП.....	9
Содержание программы.....	10
Планируемые результаты освоения программы	11
Организационно-педагогические условия реализации программы.....	12
План воспитательной работы.....	13-14
Формы аттестации / контроля.....	15
Оценочные материалы.....	15
Список литературы.....	16
Приложения	17-23
Методическое и материально-техническое обеспечение программы.....	17-18
Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	19-23

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативные документы, используемые при разработке программы:

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями), (ред.29.12.2022) «Об образовании в Российской Федерации» -статья 2 пункты 9, 10, 14; статья 10, пункт 7; статья 12 пункты 1, 2, 4, статья 23 пункты 3, 4; статья 28 пункт 2; статья 48 пункт 1; статья 75 пункты 1-5, статья 76;
2. План мероприятий на 2022-2024 годы (I этап) по реализации Концепции развития дополнительного образования детей (утвержден Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года N 678-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”);
4. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р;
6. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
8. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.12.2022 г.);
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
10. Конвенция ООН о правах ребенка (Принята [резолюцией 44/25](#) Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года);
11. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;
12. «Об утверждении Общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, науки и молодежной политики, применяемых при расчёте объёма субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) государственным (муниципальным) учреждением» (утверждены 26.03.2021 № 209);

13. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ в новой редакции. / Сост. А.М.Зиновьев, Ю.Ю.Владимирова, Э.Г.Демина - Казань: РЦВР, 2023.- с.89.

14. Устав МБУДО «ЦВР». Приказ Минспорта России от 03.08.2022 года №634 «Об особенностях организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам спортивной подготовки»;

15. Положение о Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБУДО «ЦВР»;

16. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Актуальность данной программы. Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для определения развития ситуации.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них - образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия - реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Цель программы: формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектноисследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

Достижение этой цели обеспечено посредством решения следующих задач:

- формирование устойчивых экономических знаний;
- понимание механизма функционирования рыночной структуры;
- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;
- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;

- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов.

Обучающие задачи: формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности; формирование понимания неоднозначности экономического пространства; развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.); формирование умения доказательной и деликатной речи - оценки документа.

Развивающие задачи: развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем; развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся; развитие эстетического восприятия экономических объектов; развитие умения слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ; ораторские навыки.

Воспитательные задачи: формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия; формирование новых интересов, следование новым стимулам.

Критерии отбора содержания программы

Основными педагогическими принципами являются:

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельностный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий - теоретическое и практическое;
- поддержание мифа о «неповторимости нашей группы».

Также отличительной особенностью данной программы является подключение профессионалов при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Программа пересекается с учебным предметом «Экономика», но одновременно и значительно отличается, так как дает знания, которых на занятиях по предмету касаются только поверхностно или вообще не касаются. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире; дает возможность самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность

Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, умение систематически осуществлять рефлексию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относиться, прежде всего, как к факторам личностного роста.

Формы и методы обучения

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер-класс - встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Основной метод организации учебно-воспитательного процесса

Для формирования мотивации ребенка к работе по данной программе руководитель выступает на родительских собраниях в каждом классе, где представляет информацию о программе, ее целях и задачах, о том, чему ребенок может научиться, какие навыки и умения сможет приобрести, какие методы используются для работы с детьми. Все родители могут участвовать в организации занятий и получать консультации по работе секции.

Структура программы

Программа рассчитана на один год обучения и предназначена для учащихся 6-8-х классов. Численность группы - 15-17 человек. Особенности набора нет. Свободный выбор подростков.

Режим занятий: программа рассчитана на 1 год, при условии проведения 2-х занятий в неделю.

**Учебный (тематический) план дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма организации занятий	Формы аттестации / контроля
		всего	теория	практика		
Модуль 1 (32 часа)						
1	Введение. Понятие и сущность предпринимательства.	2	1	1	Коллективная	Беседа, лекция
2	Как организовать собственное дело. Организационно – правовые формы предпринимательских структур	4	2	2	Коллективная	Лекция, дискуссия, беседы, встречи
3	Регистрация И.П.	8	5	3	Групповая	Лекция, беседы, встречи
4	Десять заповедей предпринимателя	8	5	3	Коллективная самостоятельная	Лекция, дискуссия, беседы, встречи, практическая работа
5	Типы клиентов	10	5	5	Групповая, индивидуальная	Лекция, беседы, дискуссия, беседы, встречи, проект
Модуль 2 (40 часов)						
6	Введение в маркетинг	6	4	2	Коллективная, Групповая	Лекции, Тест
7	Разработка и жизненный цикл товара	8	6	2	Коллективная, Групповая	Лекции, встречи, экскурсии.
8	Виды заработной платы	7	4	3	Коллективная, Групповая	Лекции, дискуссии
9	Бизнес – план, основные понятия	9	5	4	Коллективная, Групповая	Круглый стол Лекция, беседы
10	Работа над своим бизнес - планом	8	3	5	Групповая	Беседы, проект
11	Подведение итогов	1	1	0	Индивидуальная	Тест
Итого		72	42	30		

Содержание программы

Модуль 1 (32 часа)

Введение. Понятие и сущность предпринимательства (2 часа)

История предпринимательства. Современный взгляд на предпринимательство. Предпринимательство в современной России.

Как организовать собственное дело. Организационно – правовые формы предпринимательских структур (4 часа)

ОПФПС и их многообразие. Черты ОПФПС. Виды и формы ОПФПС. ОПФПС, доступные к организации частным лицам. Частный бизнес. Практикум.

Регистрация И.П. (8 часов)

Регистрация юридического лица. «+» и «-» разных форм. Варианты начала бизнеса. Поиск финансирования. Открытие банковского счета. Получение лицензий и разрешений. Личностная предрасположенность к пред. деятельности. Личностная предрасположенность к пред. деятельности. Устав. Форма устава. Практикум.

Десять заповедей предпринимателя (8 часов)

Суть аренды, лизинга, франчайзинга. Кредиты. Субсидия центра занятости. Типы темперамента. Влияние темперамента. Поглотители времени. Потребности. Пирамида А. Маслоу. Практикум.

Типы клиентов (10 часов)

Психология в бизнесе. Как найти надежного партнера? Клиентская база и ее формирование. Трудные клиенты. Анкета «Ваша независимость». Критика и рекламации. Реакция на рекламации. Проверка знаний. Практическое профориентационное занятие. Деловая игра «Мой выбор».

Модуль 2 (40 часов)

Введение в маркетинг (7 часов)

Маркетинговая теория. Концепции маркетинга. Как продать ненужное? Сетевой маркетинг и интернет-технологии. Маркетинговые исследования. Маркетинг – микс. Практическое занятие. Результаты исследований. Реклама, введение. Сегментирование рынка.

Разработка и жизненный цикл товара (8 часов)

Политика и методы ценообразования. Стимулирование продаж Разработка своей анкеты и распространение. Анализ полученных сведений Разработка рекламного плана Игра «Я создаю предприятие» Пассивы, активы предприятия. Закон убывающей предельной полезности. Концепция А. Кука об устаревании технологий. Амортизация в бизнесе и быту. Краудфандинг. Импортозамещение и его результаты. Практикум.

Виды заработной платы (7 часов)

Заработная плата: повременная и сдельная. Какие обстоятельства влияют на объем выплат? Стимулирующие и компенсирующие выплаты. Зарплата и льготы. Правовое обеспечение заработной платы. Как соотносится МРОТ, прожиточный минимум и потребительская корзина. Типы рисков. SWOT- анализ. Менеджмент. Ваш коллектив. Культура и этика менеджмента. Практикум «Какая вы команда»

Бизнес – план, основные понятия (9 часов)

Что такое бизнес-план. Разделы бизнес-плана. Знакомство с готовыми бизнес- планами от лидеров различных отраслей. Что гарантирует успешность бизнес- плана: непредсказуемость предпринимательства.

Работа над своим бизнес-планом (8 часов)

Определение целей разработки бизнес-плана. Составление плана работ по подготовке бизнес-плана. Сбор информации и разработка бизнес-плана. Редактирование и оформление бизнес-плана. Оценка выполнения бизнес-плана. Подготовка к защите. Защита проектов. Игра «Добровольная бедность»

Подведение итогов (1 час)

Планируемые результаты освоения программы

учащиеся должны знать:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов.

учащиеся должны уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления. **учащиеся**

должны знать:

- экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;
- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

Организационно-педагогические условия реализации программы

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- тренинг-занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер-класс - встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Организационно – педагогические условия реализации программы:

Оборудование:

1. Раздаточный материал на каждого учащегося:

- Устав Общества с ограниченной ответственностью;
- Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;
- Устав Открытого Акционерного Общества;
- Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;
- Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
- ИНН;
- Страховое свидетельство;
- Свидетельство о регистрации юридического лица;
- Сертификаты соответствия на различные продукты;
- Страховой полис медицинского страхования;
- Бланки административных правонарушений;

- Бухгалтерский баланс;

2. Видеофильмы и компьютерные программы:

- «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи г. Москвы»;
- Интерактивная учебная компьютерная программа «Право и экономика», программа

1С:Школа для учащихся, М., 2005.

- Интерактивная учебная компьютерная программа «Экономика» - практикум, программа

1С:Школа для учащихся, М., 2005.

3. Компьютер, интерактивная панель, доска.

План воспитательной работы

№	Направление воспитательной деятельности	Мероприятия и задачи	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
1	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству.	Знакомство и приобщение детей к творчеству	Беседа	05.09.2024-19.09.2024г.	Педагог дополнительного образования
2	Социокультурное и медиакультурное воспитание «Добрая душа»	Изготовление открыток(букетов) ко дню пожилых людей.	Беседа, творческая работа	26.09.2024 03.10.2024	Педагог дополнительного образования
3	Экологическое воспитание	Творческий проект «Изделия осени»	Беседа, творческая, исследовательская работа	17.10.2024-24.10.2024	Педагог дополнительного образования
4	Формирование коммуникативной культуры	Умение выразить свое мнение, умение поставить вопрос	Беседа, творческая работа	31.10.2024-14.11.2024	Педагог дополнительного образования
5	Воспитание семейных ценностей.	Поделки из салфеток на тему «Моя мама лучшая на свете!»	Беседа, творческая работа	21.11.2024 28.11.2024	Педагог дополнительного образования
6	Гражданское патриотическое «Я гражданин России»	«История родного края». Знакомство с экспозициями музея. Дополнение экспозиций школьного музея	Беседа, творческая работа	05.12.2024 12.12.2024	Педагог дополнительного образования
7	Здоровьесберегающее воспитание «Здоровый образ жизни»	Конкурс рисунков	Конкурс творческих работ	19.12.2024 26.12.2024	Педагог дополнительного образования
8	Воспитание семейных ценностей.	Формирование семейных ценностей с помощью проектных работ	Беседа, творческая работа	10.01.2025	Педагог дополнительного образования
9	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству	Создание буклетов о труде	Беседа, творческая работа	16.01.2025 23.01.2025	Педагог дополнительного образования
10	Гражданско - патриотическое «Я гражданин России».	Проекты к 23 февраля.	Беседа, творческая работа	13.02.2025 28.02.2025	Педагог дополнительного образования
11	Интеллектуальное воспитание	Конкурс-игра	Игра	В течении года	Педагог дополнительного образования

12	Социокультурное и медиакультурное воспитание	Выбор проектов на социальную тему: «8 Марта»	Работа над проектами	06.03.2025 – 20.03.2025	Педагог дополнительного образования
13	Экологическое воспитание	Создание эко-проектов	Творческая работа	10.04.2025 17.04.2025	Педагог дополнительного образования
14	Правовое воспитание «Твой выбор»	Права и обязанности обучающихся	Беседа, творческая работа	15.05.2025 22.05.2025	Педагог дополнительного образования

Формы аттестации и оценочные материалы

Виды контроля:

предварительный (входной контроль) - выявление уровня знаний и умений обучающегося в форме индивидуального опроса или диагностики;

текущий - проверка проводится по окончании изучения каждой темы, с целью выявления освоения и упорядочения знаний обучающимися. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания;

тематический - проверка проводится после изучения целого раздела или значительной темы курса. Её цель – выявить качество усвоения обучающимися учебного материала, систематизировать и обобщить его. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса;

промежуточный - проверка проводится за полугодие и выявляется уровень обученности и освоения теоретических знаний и практических умений и навыков за полгода.

Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса;

Итоговый - проверка проводится за год и выявляется уровень обученности и освоения теоретических знаний и практических умений и навыков за год. Проводится в форме устного опроса и выполнения практического задания, с использованием технологических карт и карточек опроса.

Защита проектов – защита созданных проектов и пути их реализации. Выгода от этих проектов. Защита проектов в различных конкурсах и конференциях

Оценочные материалы

Диагностика результативности сформированных компетенций обучающихся по программе осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля: устный опрос, письменное тестирование, создание проектов, презентаций, написание рефератов, анкетирование, собеседование, наблюдение.

Результативность обучения дифференцируется по трем уровням (низкий, средний, высокий).

Диагностическая работа организуется во время учебных занятий.

Результаты заносятся в протокол.

Формы аттестации / контроля: деловые игры, тесты, тренинг-задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ, защита проектов.

Список литературы:

1. *Азимов Л.Б., Журавская Е.Б.* Уроки экономики в школе (активные формы преподавания). - М., АспектПресс, 1998.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. - М., 2000.
3. *Гундырин С.Н., Гундырина А.Н.* Маркетинг. - М., ВитаПресс, 2006.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. - Ч. 1, 2, 3. - М., 2003.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. - М., 2002.
6. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей. -М., 2002.
7. *Розанова Н.М.* Моя фирма. - М., ВитаПресс, 2006.
8. *Рубин Ю.Б.* Рекламное дело: учебное пособие для вузов. - М., 2003.
9. *Симоненко В.Д., Степанченко Т.А.* Азбука потребителя. - М., ВитаПресс, 2006.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации. - М., 1999.
11. Учебник «Финансовая грамотность»

Методическое обеспечение программы

№	Раздел или тема занятия	Материалы, оборудование	Дидактический информационный, справочный материалы, на различных носителях
1	Введение. Понятие и сущность предпринимательства.	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы Архивный материал Сайты интернет Фрагменты источников
2	Предпринимательская деятельность и их многообразие. Виды и формы предпринимательства	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Раздаточный материал
3	Поиски финансирования. Открытие банковского счета	Компьютер, проектор	Сайты интернет Фрагменты источников
4	Суть аренды, лизинга, франчайзинга. Кредиты.	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы, видеоролики
5	Потребности. Пирамида А. Маслоу. Психология в бизнесе. Как найти надежного партнера?	Компьютер, проектор, треугольник Маслоу	Интернет ресурсы
6	Клиентская база и ее формирование. Трудные клиенты	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики
7	Субсидия. Центры занятости.	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник обществознания
8	Критика и рекламации. Реакция на рекламации	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики.
9	Маркетинговая теория. Концепции маркетинга. Как продать ненужное? Сетевой маркетинг и интернет-технологии. Маркетинговые исследования	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник обществознания
10	Реклама. Сегментирование рынка. Политика и методы ценообразования. Стимулирование продаж	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность
11	Пассивы, активы предприятия. Амортизация в бизнесе и быту.	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность
12	Краудфандинг. Что такое зарплата. Стимулирующие и компенсирующие выплаты	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность
13	Импортозамещение и его результаты.	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность
14	Менеджмент. Ваш коллектив. Культура и этика менеджмента	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность

15	Что такое бизнес-план. Знакомство с готовыми бизнес-планами от лидеров различных отраслей.	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность
16	Этапы подготовки бизнес-плана. Оценка выполнения бизнес-плана.	Компьютер, проектор	Интернет ресурсы. Видеоролики. Учебник финансовая грамотность

**Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Модуль 1 (32 часа)								
1-2	сентябрь	05.09	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Введение. Понятие и сущность предпринимательства.	кабинет 9	Беседа
3-4	сентябрь	13.09	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Предпринимательская деятельность и их многообразие. Виды и формы предпринимательства	кабинет 9	Беседа, просмотр док. фильма
5	сентябрь	19.09	13.00-13.45	Групповая	1	ОПФПС, доступные к организации частным лицам. Частный бизнес.		Беседа, встреча с представителями предпринимательства
6	сентябрь	19.09	13.55-14.40	Групповая	1	Практическая работа «Путеводитель по бизнесу»	кабинет 9	Практическая работа
7-8	сентябрь	26.09	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Варианты начала бизнеса . Регистрация юрлица. «+» и «-» разных форм	кабинет 9	Беседа
9-10	октябрь	03.10	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Поиски финансирования. Открытие банковского счета	кабинет 9	Практикум. Ролевая игра.
11-12	октябрь	10.10	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Получение лицензий и разрешений. Предрасположенность к предпринимательской деятельности	кабинет 9	Беседа
13-14	октябрь	17.10	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Устав. Форма устава. Практикум	кабинет 9	Беседа Практикум

15-16	октябрь	24.10	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Суть аренды, лицензинга, франчайзинга. Кредиты.	кабинет 9	Беседа, просмотр учебного фильма
17-18	ноябрь	31.10	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Типы темперамента. Влияние темперамента. Практикум «Какой у тебя темперамент»	кабинет 9	Беседа. Тестирование по методике определения темперамента
19-20	ноябрь	07.11	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Поглотители времени.	кабинет 9	Беседа. Практикум Тайм-менеджмент
21-22	ноябрь	14.11	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Потребности. пирамида А. Маслоу. Психология в бизнесе. Как найти надежного партнера?	кабинет 9	Беседа
23-24	ноябрь	21.11	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Клиентская база и ее формирование. Трудные клиенты	кабинет 9	Беседа
25-26	ноябрь	28.11	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Анкета «Ваша независимость». Субсидия. центра занятости.	кабинет 9	Анкетирование. Беседа
27-28	декабрь	05.12	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Критика и рекламы. Реакция на рекламы	кабинет 9	Беседа
29-30	декабрь	12.12	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Практическое профориентационное занятие	кабинет 9	Практикум.
31-32	декабрь	19.12	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Деловая игра «Мой выбор»	кабинет 9	Практикум Решение ситуативных задач

Модуль 2 (40 часов)								
№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
33-34	декабрь	26.12	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Маркетинговая теория. Концепции маркетинга. Как продать ненужное?	кабинет 9	Беседа
35-36	январь	10.01	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Сетевой маркетинг и интернет-технологии. Маркетинговые исследования	кабинет 9	Практикум. Анализ сетевой рекламы
37-38	январь	16.01	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Маркетинг – микс. Практическое занятие	кабинет 9	Беседа. Мозговой штурм.
39-40	январь	23.01	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Реклама. Сегментирование рынка. Политика и методы ценообразования. Стимулирование продаж	кабинет 9	Беседа
41-42	январь	30.01	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Разработка своей анкеты и распространение. Анализ полученных сведений. Разработка рекламного плана. Игра «Я создаю предприятие»	кабинет 9	Практикум. Мозговой штурм. Игровое занятие
43-44	февраль	06.02	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Пассивы, активы Предприятия. Амортизация в бизнесе и быту.	кабинет 9	Беседа
45-46	февраль	13.02	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Краудфандинг. Что такое зарплата. Стимулирующие и компенсирующие выплаты	кабинет 9	Беседа
47-48	февраль	20.02	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Импортозамещение и его результаты. Практикум.	кабинет 9	Беседа Работа со СМИ
49-50	февраль	20.02	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Типы рисков. SWOT- анализ	кабинет 9	Беседа. Практикум

51-52	март	06.03	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Менеджмент. Ваш коллектив	кабинет 9	Беседа. Проведение социоло- гического опроса
53-54	март	13.03	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Культура и этика ме- неджмента. Практи- кум.	кабинет 9	Беседа Деловая игра «Мы команда?»
55-56	март	20.03	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Что такое бизнес- план	кабинет 9	Беседа
57-58	март	03.04	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Разделы бизнес- плана.	кабинет 9	Беседа Работа с кон- структо- ром биз- нес-плана
59-60	апрель	10.04	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Знакомство с готовы- ми бизнес-планами от лидеров различ- ных отраслей.	кабинет 9	Беседа Практи- кум. Ра- бота с кон- структо- ром биз- нес- плана Практикум
61-62	апрель	17.04	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Что гарантирует успешность бизнес- плана: непредсказуе- мость предпринима- тельства.	кабинет 9	Беседа Анализ ситуативн ых задач
63-64	апрель	23.04	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая Индивидуальная	2	Этапы подготовки бизнес-плана	кабинет 9	Беседа
65-66	апрель	30.04	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая Индивидуальная	2	Оценка выполнения бизнес-плана.	кабинет 9	Беседа
67-68	май	08.05	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая Индивидуальная	2	Подготовка к защите	кабинет 9	Практикум Отработка реперезент ационных навыков

69-70	май	15.05	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая Индивидуальная	2	Защита проектов	кабинет 9	Практикум. Круглый стол
71-72	май	22.05	13.00-13.45 13.55-14.40	Групповая	2	Игра «Добровольная бедность». Подведение итогов	кабинет 9	Игра Беседа